

# **Changement des formes de l'éthos de l'enseignant sous l'influence des médias :**

## **les formes de l'éthos de l'enseignant-blogueur**

### **Introduction**

Depuis longtemps, en parlant d'un groupe, on essaie de trouver une caractéristique définitoire, une image à laquelle l'associer. On a associé l'image de l'enseignant avec celle d'un savant, comme l'a fait Gustave Flaubert<sup>1</sup> « Professeur : Toujours savant » ou « Grammairiens : Tous pédants ». Mais les enseignants, pour qui le quotidien signifie s'exprimer en public, à un public d'apprenants, exposent, en même temps que leur discours, une image d'eux-mêmes créée par et dans ce discours. Cette image peut être considérée à partir des traces qu'elle laisse et l'éthos construit dans la situation d'énonciation. L'éthos est lié à l'acte d'énonciation<sup>2</sup>. L'image de l'enseignant, qui peut d'ailleurs dispenser des cours dans une classe, a des particularités qui résultent de son rôle et de sa position, de l'« image » qu'il donne de lui-même sur la Toile. Cette image est aussi le résultat de la manière dont il construit son blogue et choisit les stratégies pédagogiques. Mais les interrelations entre les dimensions langagières (observables dans le langage du blogue) et sociales (perceptibles en même temps que le statut de l'enseignant) sont beaucoup plus complexes et problématiques. C'est en analysant quelques blogues des professeurs que nous nous proposons d'observer comment « se montrent » les enseignants par le biais des réseaux numériques, comment la perception du métier de l'enseignant a changé et quels changements a subis l'éthos prédiscursif de la figure de l'enseignant.

### **1. Le concept d'éthos et son évolution**

La notion d'éthos a subi non seulement des changements en ce qui concerne le sens, mais aussi du point de vue de l'orthographe : dérivé du grec ancien ἦθος le concept d'éthos est orthographié *èthos* ou *êthos* et désigne<sup>3</sup> le « séjour habituel, lieux familiers, demeure » ou « coutume, usage », « manière d'être ou habitudes d'une personne, caractère », « disposition de l'âme, de l'esprit », « caractère de la cité » et, par extension, les « mœurs ». Dérivé du grec ἔθος et orthographié *éthos* il a un sens similaire à celui d'*èthos* mais il recouvre plutôt la

---

<sup>1</sup> Dictionnaire des idées reçues, 1913. URL : [http://www.leboucher.com/pdf/flaubert/b\\_fla\\_di.pdf](http://www.leboucher.com/pdf/flaubert/b_fla_di.pdf), consulté le 20 juin 2016.

<sup>2</sup> Maingueneau, 2002 : en ligne. URL : <http://dominique.maingueneau.pagesperso-orange.fr/pdf/Ethos.pdf>, consulté le 03 octobre 2016.

<sup>3</sup> Bailly, 1950 : 894.

coutume et l'usage<sup>4</sup>. Remarquons qu'en français la distinction sémantique marquée par le type d'accent a été presque ignorée, souvent l'accent disparaissant, donc on rencontre une troisième orthographe, *ethos*, synonyme avec *éthos*. Quant à nous, nous écrirons *éthos*, terme utilisé aussi par Patrick Charaudeau, lié à l'acte d'énonciation, comme le souligne Dominique Maingueneau « l'éthos se montre dans l'acte d'énonciation, il ne se dit pas dans l'énoncé<sup>5</sup> ».

Si l'on évoque l'éthos, la pensée va vite vers « l'image de soi que le locuteur construit dans son discours pour exercer une influence sur son allocutaire<sup>6</sup> » ou, autrement dit, image de soi construite par l'orateur pour « contribuer à l'efficacité de son dire<sup>7</sup> ». Imperceptiblement séparés, deux points de vue se présentent ici : d'un côté le désir de l'orateur, de l'autre le résultat du dire, qui se reflète d'ailleurs dans l'action à laquelle s'engage le public après avoir entendu le discours de l'orateur. Étudier l'éthos ne peut se faire sans mentionner Aristote et sa *Rhétorique* qui traite de l'influence que le discours a sur l'autre et des lieux d'inscription de cette influence :

« Les preuves inhérentes au discours sont de trois sortes : les unes résident dans le caractère moral de l'orateur ; d'autres dans la disposition de l'auditoire ; d'autres enfin dans le discours lui-même, lorsqu'il est démonstratif, ou qu'il paraît l'être<sup>8</sup> ».

## 2. L'éthos prédiscursif de la figure de l' « enseignant »

La définition du nom « enseignant » donnée par le dictionnaire Larousse<sup>9</sup> nous dit qu'un enseignant est une « personne dont le métier est d'enseigner ». Le verbe « enseigner », lui, est défini<sup>10</sup> comme « faire apprendre une science, un art, une discipline à quelqu'un, à un groupe, le lui expliquer en lui donnant des cours, des leçons. » ou « faire savoir quelque chose à quelqu'un, le lui faire connaître, le lui inculquer par une sorte de leçon ; apprendre, montrer. ». Il y a donc deux définitions qui utilisent des verbes différents : *faire apprendre* pour expliquer la profession d'enseignant, voire professeur, et *faire savoir, montrer* pour les autres situations de la vie quand on est mis dans la situation d'expliquer quelque chose à quelqu'un, de lui fait comprendre quelque chose.

Le nom « professeur », lui, est lié strictement à la profession qu'il désigne : « personne

---

<sup>4</sup> Bailly, 1950 : 581.

<sup>5</sup> Maingueneau, 2002 : en ligne. URL : <http://dominique.maingueneau.pagesperso-orange.fr/pdf/Ethos.pdf>, consulté le 03 octobre 2016.

<sup>6</sup> Charaudeau & Maingueneau, 2002 : 238.

<sup>7</sup> Amossy, 2006 : 69.

<sup>8</sup> Aristote, 19 :1 :83 cité par Amossy, 2006 :10.

<sup>9</sup> <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/enseignant/29799?q=enseignant#29699>, dernière consultation : le 24 juin 2016.

<sup>10</sup> <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/enseigner/29805>, dernière consultation : le 24 juin 2016.

qui enseigne, qui dispense les connaissances relatives à une matière, à une discipline, en général dans le cadre d'une activité<sup>11</sup> ». Grâce à ces deux définitions, on peut déjà se former une image préalable du métier d'enseignant : celui qui possède des connaissances et des diplômes (légitimité reconnue, reconnaissance en qualité de spécialiste) qui le rendent apte à enseigner une matière ou une discipline, soit à quelqu'un soit à un groupe. Il est le détenteur de savoir, la personne qui devrait offrir des réponses à toutes les questions posées. L'enseignant, voire le professeur, n'a pas échappé aux stéréotypes liés à ce métier. Voilà quelques stéréotypes après une recherche rapide sur Internet:

- les professeurs ont un style vestimentaire particulier :

*« Depuis que je suis prof, j'ai remarqué que mes collègues ont des styles vestimentaires très particuliers. [...]. Les profs ont un look particulier ou devrais-je dire plus ou moins surprenant. »*<sup>12</sup>

- ils ont 2 mois de vacances et ils travaillent quelques heures par semaine

*« Ouais...euh...les profs y sont payés 2 mois sans rien faire ! », « En plus de ça, ils ne bossent que 12 heures par semaine ! »*<sup>13</sup>, *« Toujours en vacances, pas de boulot supplémentaire le soir en rentrant chez soi, pas de stress... »*<sup>14</sup>

- les professeurs hommes ont plus de chances d'être qualifiés de « génie » selon une étude réalisée par Benjamin Schmid de l'université de Northeastern de Boston (Massachusetts)<sup>15</sup>.

À part ces stéréotypes, il existe aussi des « suggestions » : il faut vouvoyer les professeurs, les respecter et leur parler poliment<sup>16</sup> :

*« C'est une chose de demander des conseils ou des explications, cela en est une autre de se montrer irrespectueux ou insistant avec un professeur. Attention à ne pas franchir la ligne rouge. »* ou *« Montrez-vous agréable, poli et reconnaissant, vous serez ainsi pris plus au sérieux. »*

Comme on l'a déjà mentionné, cet éthos prédiscursif est « la représentation de la personne du locuteur antérieure à sa prise de parole<sup>17</sup> ». Le locuteur essaie par son discours «

---

<sup>11</sup> <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/professeur/64155?q=professeur#63435>, dernière consultation : le 24 juin 2016.

<sup>12</sup> <https://leblogdegui.net/2010/01/26/mon-metier-de-prof-et-ses-stereotypes-vestimentaires>, consulté le 12.01.2017.

<sup>13</sup> <http://delautrecotedubureau.over-blog.fr/article-10-cliches-sur-les-profs-par-les-non-pro-81999839.html>, consulté le 12.01.2017.

<sup>14</sup> <http://leplus.nouvelobs.com/contribution/1151905-glandeur-toujours-en-vacances-les-cliches-sur-les-profs-finissent-par-decourager.html>, consulté le 12.01.2017.

<sup>15</sup> <http://www.terrafemina.com/societe/societe/articles/54624-les-profs-vus-par-leurs-eleves-les-hommes-sont-geniaux-les-femmes-agressives.html>, consulté le 12.01.2017.

<sup>16</sup> <http://fr.wikihow.com/convaincre-votre-professeur-de-r%C3%A9viser-votre-note>, consulté le 12.01.2017.

<sup>17</sup> Maingueneau et Charaudeau, 2002 : 239.

de la consolider, de la rectifier, de la retravailler ou de la gommer<sup>18</sup> ». Dès lors, on peut se poser la question suivante : les enseignants qui choisissent de créer des blogues, exposent-ils et s'exposent-ils comme stéréotypes des enseignants ou ont-ils développé un éthos discursif différent de celui attendu ? En choisissant de créer un blogue, les enseignants développent surtout la « dimension relationnelle<sup>19</sup> » avec leur public, le blogue étant un « outil de communication permettant des modalités variées et originales de mises en contact<sup>20</sup> ». Il ne s'agit plus de la même relation entre enseignant et apprenant imposée par le carcan institutionnel ; grâce à ce nouvel outil de communication, la relation sociale entre enseignant et apprenant est transformée.

### 3. Corpus

Nous avons sélectionné 15 blogues de français langue étrangère (désormais FLE)<sup>21</sup>, blogues créés par des enseignants en FLE soit spécialement pour leurs apprenants, soit pour tout étudiant de français qui veut « travailler à la maison et [...] consulter des activités de français d'une manière amusante », comme Yolanda, le responsable du blogue *Yolanda eoi francés* annonce sur son « mur ».

#### 3.1. Blogues créés pour ses apprenants :

La section des blogues créés spécialement pour les apprenants de la classe se différencie d'autres blogues de FLE par plusieurs spécificités : presque toutes les publications contiennent des verbes à l'impératif : *imprimez, choisissez, complétez, téléchargez etc.* En plus, les publications sont spécialement créées pour travailler ou développer des activités que le professeur a déjà présentées pendant le cours de français. Comme Francine Cicurel le souligne très bien : « une interaction didactique, dans une classe, comporte un certain nombre de contraintes<sup>22</sup> ». Il s'agit du carcan institutionnel qu'il faut respecter : apprenants réunis dans un espace clos, temps limité, programme et scénario à respecter dans ce délai etc. Donc, des règles imposées par le Système que l'enseignant doit respecter tout en essayant d'obtenir des résultats. Par contre, sur les blogues, il n'y a plus ces limites ; on peut publier des contenus à n'importe quelle heure de la journée, les apprenants sont chacun chez eux et ils peuvent accéder aux publications quand ils veulent, il n'existe plus l'obligation d'être réunis dans un même espace, pas de limite de temps pour les activités. On retrouve des publications contenant des matériels audio, vidéo et écrits pour une seule activité – des activités qui une

---

<sup>18</sup> Maingueneau et Charaudeau, 2002 : 239.

<sup>19</sup> Cardon et Delaunay-Téterel, 2006 : 17.

<sup>20</sup> Ibidem.

<sup>21</sup> La liste complète avec les liens se trouve à la fin de l'article, avant la bibliographie.

<sup>22</sup> Francine Cicurel, 2001 : en ligne. URL : <http://cediscor.revues.org/297>, consulté le 25 juin 2016.

fois commencées, peuvent prendre plus de 50 minutes, le temps réel d'une classe de langue.

### 3.2. Blogues créés pour d'autres étudiants

À la différence des blogues destinés à ses apprenants, sur les blogues de cette catégorie on retrouve des publications très variées : cinéma, écologie, tourisme, repas, personnalités, vidéos sur divers thèmes, chansons de tous les genres et registres, autres sources web avec des exercices FLE, de la publicité etc. En plus, il y a des publications disons plutôt *personnelles*, où les blogueurs expriment leurs sentiments par rapport à diverses situations. Par exemple, Patricia, responsable du blogue *Parlez-vous français ?*, a publié le 23 juin 2016 un podcast<sup>23</sup> de 10 minutes et 11 secondes intitulé *Mon coup de gueule*<sup>24</sup> sur les nouvelles lois et les grèves qu'elles ont générées. Aussi, sur ce type de blogues, l'opinion des visiteurs est très importante, presque toutes les publications finissant par des questions ou phrases du type : « dites-moi vous qu'est-ce que vous en pensez de de ce que vous entendez dans vos pays de ce qui se passe en France sur les grèves etc. J'aimerais bien avoir votre opinion.<sup>25</sup> », « Avez-vous déjà vu un segway dans la rue ?<sup>26</sup> », « Oseriez-vous marcher "sur le vide" à 57 mètres du sol de Paris?<sup>27</sup> » ou « Qu'est-ce que vous aimeriez faire pour Halloween ?<sup>28</sup> ». Si les blogues destinés à ses apprenants offrent la garantie des visiteurs, les blogueurs qui n'ont pas de destinataires concrets – le concepteur du blogue n'a pas la garantie que sa publication va être visualisée ou non par quelqu'un – doivent attirer les visiteurs et les convaincre d'y revenir. Comment a-t-on la preuve de la fidélité des visiteurs ? C'est grâce aux commentaires ; plus une publication est commentée, plus le blogueur est motivé à continuer. Si tous les blogues destinés à ses propres apprenants fonctionnent encore, on ne peut pas dire la même chose des autres blogues. Parmi les huit blogues sélectionnés, quatre d'entre eux sont « morts », c'est-à-dire qu'il n'y a plus de publication de moins d'une année. Les visiteurs et leur implication par le biais des commentaires font la différence entre continuer ou abandonner son blogue:

Blogue	Date de début du blogue	Date de fin du blogue	Dernière publication
Le coin de FLE	25 octobre 2009	14 novembre 2011	Le Petit Nicolas (Bande annonce)

<sup>23</sup> Fichier audio ou vidéo qu'on peut télécharger depuis Internet vers un baladeur. Source : <http://www.mosaïque-info.fr/glossaire-web-referencement-infographie-multimedia-informatique/p-glossaire-informatique-et-multimedia/464-podcast-definition.html>, consulté le 25 juin 2016.

<sup>24</sup> <http://parlez-vousfrancais.com/mon-coup-de-gueule>, consulté le 25 juin 2016.

<sup>25</sup> Ibid.

<sup>26</sup> <http://laboiteafle.blogspot.ro/2015/09/le-segway-b1b1.html>, consulté le 25 juin 2016

<sup>27</sup> <http://su-fle.blogspot.ro/2014/10/le-plancher-de-verre-de-la-tour-eiffel.html>, consulté le 25 juin 2016

<sup>28</sup> <http://lefledemilie.blogspot.ro/2009/11/en-france-cest-les-vacancesbientot.html>, consulté le 25 juin 2016

Le d'Émilie	FLE	21 septembre 2009	17 octobre 2013	Les activités quotidiennes
Interfle		2 février 2011	22 décembre 2014	Joyeux Noel

Après le parcours des publications de ces trois blogues qui ont cessé leur activité, nous avons observé qu'un blogue n'offre pas la possibilité de commenter ses publications – Interfle, tandis que sur les autres, même s'il y a cette possibilité, il n'y a pas beaucoup de commentaires – un ou deux commentaires pour quelques publications seulement. Les autres blogues de cette catégorie existent encore grâce aux commentaires qui accompagnent chaque publication – il y a au moins 2 commentaires par publication ; l'existence des commentaires fait donc la différence entre « blogue vivant » et « blogue mort », comme Cardon et Delaunay-Téterel le soulignent très bien : « l'absence de commentaires entraîne un découragement et un arrêt précoce de la pratique<sup>29</sup> ».

#### 4. Le discours de présentation des enseignants-blogueurs

Pour observer les changements subis par l'éthos de l'enseignant, nous allons analyser les textes de présentation des enseignants-concepteurs de blogues. L'enseignant est conscient des stéréotypes de son époque et il sait bien que son image « est nécessairement en prise sur des modèles culturels<sup>30</sup> ». Parmi les 15 blogueurs<sup>31</sup>, seulement quatre d'entre eux se présentent en offrant plus de détails; ils présentent leur parcours professionnel, leurs passions, ils offrent des encouragements, etc.

##### 4.1. Présentation détaillée

Ces blogueurs soit offrent plus de détails sur eux et leurs centres d'intérêt, soit ils exposent la motivation pour la création de leur blogue. Presque toutes les présentations finissent par des encouragements. Ils accompagnent tous leur présentation d'une photo personnelle.

**Yolanda**, responsable du blogue *Yolanda eoi francés* indique ses passions : *la lecture, la peinture, la natation, les promenades avec ma famille*, son film préféré: *Avatar*, ses goûts musicaux: *la musique pop rock* et ses livres préférés: *"La petite fille de Monsieur Lihn" de Claudel, "Elle s'appelait Sarah" de Tatiana de Rosnay, "35 kilos d'espoir" de Anna Gavalda, "Les yeux jaunes des crocodiles" "Les heures solitaires" de Kate Morton, etc...*

**Nathalie Maguérès**, responsable du blogue *Paris Monterrey*, indique ses études : *J'ai une licence en italien et ensuite j'ai fait une maîtrise en didactique du français langue étrangère*

<sup>29</sup> Cardon et Delaunay-Téterel, 2006 : 9.

<sup>30</sup> Amossy, 2006 : 82.

<sup>31</sup> Tous les blogueurs indiquent leur sexe, leur profession et leur domicile.

et la motivation pour la création de son blogue : *Je fais ce blogue pour le plaisir de partager avec vous du matériel gratuit.*

**Pascale Duvigneau**, responsable du blogue *Boîte à FLE* a une présentation sous forme d'exemple personnel de parcours pour encourager son public à suivre le même chemin. Elle indique la ville de sa naissance, la ville où elle a grandi, les différents stages à l'étranger – *Londres, Vancouver, Géorgie* et son retour en France. Elle finit sa présentation par des encouragements : *Alors à tous ceux qui apprennent le français : Ouvrez La Boite à FLE et découvrez toutes les petites Boites qui j'espère vous aideront à améliorer votre français avec plaisir et curiosité !*

**Jean-Nicolas Lefilleul**, responsable du blogue *Apprentissage du français* n'indique rien sur lui, mais plus sur le but de son blogue : *j'ai souhaité ouvrir un blog pour aider les étudiants qui apprennent le français dans cette université, et ailleurs, à mieux dépasser les difficultés inhérentes au français. Ce site s'adresse plus particulièrement aux étudiants de préparatoire, mais peut intéresser tous les autres. Je souhaite à tous beaucoup de courage et "que du bonheur" dans l'apprentissage de cette belle langue moteur de la francophonie qui gagne petit à petit ses galons par rapport aux autres langues dominantes.*

Ces quatre blogueurs offrent pour leurs visiteurs des détails sur leur vie personnelle, ils se montrent tels qu'ils le sont ; avec leurs passions, leur parcours – que ce fût bien ou non, les voilà aujourd'hui dans la position de pouvoir aider les visiteurs à apprendre le français. Ces enseignants encouragent : *matériel gratuit, découvrez, courage, bonheur*, ils soulignent l'importance de la langue française : *cette belle langue, moteur de la francophonie qui gagne petit à petit ses galons par rapport aux autres langues dominantes.*

Le fait de s'adresser à un public qu'il faut convaincre de revenir et, pourquoi pas, de recommander leurs blogues « oblige » ces enseignants à s'ouvrir plus, à se montrer au-delà de leur profession.

#### **4.2. Courte présentation**

Les onze autres blogueurs préfèrent se présenter d'une manière plus distante, voire froide, en indiquant seulement leur sexe, leur profession et leur domicile. Seulement trois d'entre eux affichent une photo personnelle : Chris Martin<sup>32</sup>, Yolanda<sup>33</sup> et Evguéni Erokhine<sup>34</sup>. Un cas particulier c'est celui de Patricia<sup>35</sup> qui crée des publications soit sous forme d'une vidéo soit sous forme de podcast avec transcrits.

---

<sup>32</sup> Responsable du blogue *Fle au lycée*.

<sup>33</sup> Responsable du blogue *Mon blog de français*.

<sup>34</sup> Responsable du blogue *Le FLE avec les médias*.

<sup>35</sup> Responsable du blogue *Parlez-vous français ?*.

La grande majorité de ces blogueurs qui n'offrent pas de détails sur eux sont des blogueurs qui proposent des activités pour leurs apprenants. Nous considérons que le fait de rencontrer ses apprenants n'impose plus la nécessité de se présenter et de parler sur soi-même parce que ce type de discussions est supposé d'avoir déjà eu lieu soit à la première rencontre soit pendant les classes de langue. Exception font Evguéni Erokhine qui est *professeur à l'Institut français de Moscou, Examineur-formateur DELF-DALF et Examineur OGE-EGE* ; en plus, il indique qu'il est *Lauréat du concours national "Meilleur professeur de la ville"* et Luzencia Isla qui n'indique rien d'autre que son domicile : *France*. Comme on a déjà mentionné, le blogue de Luzencia est « mort » de deux ans et demi déjà tandis que le blogue d'Evguéni a seulement 26 commentaires<sup>36</sup>.

Patricia, qui a choisi de créer ses publications sous forme de vidéos ou podcast, a la meilleure visibilité et plus de commentaires parmi tous les blogueurs. Un grand nombre de visite et d'appréciation ont contribué au développement de son blogue de sorte que maintenant elle offre des cours en ligne pour apprendre le français, elle a même publié 4 livres<sup>37</sup> : *Compréhension et prononciation du français*, *Learn basic spoken French MP3*, *Learn basic spoken French MP4* et *French language phrases Ebook +Mp3*. Même si elle n'a pas de présentation sur son blogue, ses vidéos sont très personnelles, dans la majorité des publications elle parle de sa vie<sup>38</sup>, ses passions<sup>39</sup>, ses sentiments,<sup>40</sup> etc.

## 5. Stratégies discursives des enseignants-blogueurs

Les partenaires supposés du discours déployé sur le blogue sont l'enseignant et l'apprenant. Tout au long de ces pages web personnelles, les rôles sont immuables : l'enseignant – le détenteur du savoir, manifestement passionné par son métier, toujours en quête d'apprenants motivés, et l'apprenant – à la recherche de valider / développer ses connaissances de français, le destinataire idéal visé par le discours de l'enseignant. La raison d'être de ces blogues est de faire adhérer un certain nombre de visiteurs grâce au discours dont il fait usage lors de la prise de la parole. Comment est-ce que les enseignants réussissent à y parvenir ? Prenons le cas de trois blogues encore vivants parmi les 15 sélectionnés – blogues créés pour n'importe qui veut apprendre/approfondir le français, et analysons la manière dont les enseignants-auteurs se présentent et présentent leurs blogues.

Premièrement, il faut souligner que l'enseignant tient la place centrale sur son blogue,

---

<sup>36</sup> Le 27 juin.

<sup>37</sup> Le 27 juin.

<sup>38</sup> Mon voyage à Strasbourg : <http://parlez-vousfrancais.com/mon-voyage-a-strasbourg>, consulté le 03 octobre 2016.

<sup>39</sup> Mes 10 films français préférés : <http://parlez-vousfrancais.com/mon-cinema-francais>, consulté le 03 octobre 2016.

<sup>40</sup> Mon coup de gueule : <http://parlez-vousfrancais.com/mon-coup-de-gueule>, consulté le 03 octobre 2016.



c'est lui qui décide tous les détails concernant l'aspect et le contenu. Deuxièmement, le but d'un blogue de FLE est d'aider les apprenants et d'encourager l'apprentissage. L'apprenant est invité à parcourir le blogue et toutes ses sections, y compris la page de présentation, et à décider d'y adhérer ou non<sup>41</sup>. Et alors, comment convaincre ces potentiels apprenants non seulement d'y revenir, mais aussi de participer aux activités proposées ? Quelles stratégies discursives utilisent ces enseignants pour être convaincants ?

Voici le texte de présentation en français de Nathalie Maguérès.

# Bonjour !

Bonjour à toutes et à tous !

Je suis **Nathalie Maguérès**.

Je viens de **Brest** en Bretagne. La Bretagne, ma terre celtique tant aimée, où j'ai étudié d'abord une Licence d'Italien à l'Université de Rennes et ensuite une maîtrise de Français Langue Étrangère (FLE) à l'Université de Nantes.

Après avoir habité aux USA et en Italie, j'ai décidé d'aller faire un petit tour au **Mexique** où je suis depuis quelques années.

Douze ans d'expérience comme enseignante, et en 2010 j'ai eu envie de me lancer dans une nouvelle aventure: un blog de français. Parallèlement je continue mon activité professionnelle comme professeur de FLE dans de prestigieuses universités de la ville.

À travers le blog, je voudrais partager quelques activités de **FLE** mais aussi des infos et des impressions sur d'autres thèmes comme le ciné ou un livre, un festival ... les cultures de la Francophonie en général.

J'attends bien évidemment vos commentaires =D

À très bientôt !!!

Cordialement

Ce discours de présentation permet la distinction de trois parties : la formule introductive (le salut) et les coordonnées socioprofessionnelles, ensuite quelques détails sur l'expérience et enfin, la finalité et surtout l'utilité de son blogue. Une première lecture nous détermine à souligner que la blogueuse essaie à tout prix de s'imposer comme une autorité

---

<sup>41</sup> Retenons qu'il n'y a aucune contrainte scolaire dans le cas de ces blogues.

professionnelle. Nathalie commence sa présentation par indiquer sa ville natale – Brest, Bretagne ; elle est le plus probablement de langue maternelle française. Nous apprendrons ensuite des détails sur ses études : elle a obtenu une licence en italien – langue apprise dans un contexte scolaire, institutionnel, donc, méthodiquement (ce qui lui assure de nouveau une autorité), et puis qu'elle possède une maîtrise en FLE – elle a suivi des cours pour apprendre comment enseigner sa langue maternelle à des étrangères<sup>42</sup>. Après avoir habité les États-Unis – nous supposons qu'elle parle l'anglais (i), et en Italie – renforcement des connaissances d'une langue étrangère, elle décide de rester au Mexique pour quelques années, ce qui nous amène à une dernière supposition, qu'elle parle aussi l'espagnol (ii). Les trois premières cinq lignes de sa présentation nous dévoilent une enseignante polyglotte qui a vécu en Europe et aux États-Unis.

Dans le paragraphe suivant, correspondant à deuxième alinéa, Nathalie parle de son expérience professionnelle et du désir de créer un blogue<sup>43</sup>, mais elle met l'accent de nouveau et avec plus de force sur son expérience – l'indication de la chiffre douze<sup>44</sup> mais aussi par l'indication qu'elle travaille « *comme professeur de FLE dans de prestigieuses universités de la ville* », comme pour confirmer et surtout souligner ses compétences professionnelles. Mais le syntagme « prestigieuses universités de la ville » est trop général pour renforcer d'une manière sensible son autorité professionnelle.

C'est dans son dernier paragraphe que Nathalie parle de son blogue – basé sur des activités de FLE mais fournissant également des informations sur les cultures de la Francophonie. Étant donné qu'elle parle plusieurs langues et qu'elle a visité plusieurs pays, nous supposons qu'elle à un groupe d'amis hétérogène, multiethniques qui vont sûrement visiter son blogue. Son blogue ne se limite pas aux activités pour l'apprentissage de la langue française, la blogueuse veut aussi offrir à ses visiteurs un autre point de vue sur l'impact du français sur la vie personnelle et professionnelle et contextualiser leur apprentissage par l'intégration dans un contexte plus large – celui de la Francophonie. Finalement, Nathalie invite ses visiteurs à commenter ses publications<sup>45</sup>. En parcourant sa page de présentation, nos deux suppositions sont validées parce que son texte de présentation existe aussi en espagnol (ii), italien et anglais (i) bien que ce soit dans des variantes plus courtes.

Pascale Duvigneau, responsable du blogue *La Boîte à FLE* accompagne chaque

---

<sup>42</sup> La didactique du FLE vs la didactique du FLM.

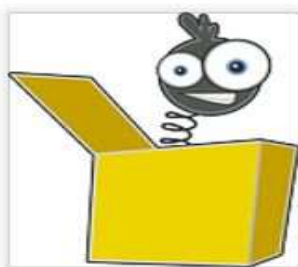
<sup>43</sup> Dans le texte de présentation elle indique l'aventure du blogue a commencé en 2010, ce qui est confirmé aussi par sa première publication : le 02 septembre 2010.

<sup>44</sup> Il faut actualiser ce chiffre en fonction de l'année dans laquelle nous sommes – 2016 ; donc 16 ans d'expérience.

<sup>45</sup> Le texte de présentation à 23 commentaires en plusieurs langues : français, espagnol, anglais et italien mais à tous ces commentaires, Nathalie répond en français.

paragraphe de son texte de présentation par des images plus ou moins amusante.

**Qui est dans La Boîte ?**



**Bonjour !**



Bien qu'elle commence par indiquer sa ville d'origine – Tours, donc français langue maternelle, elle reprend aussi les grandes étapes de son adolescence : « *j'ai grandi en Auvergne* », « *Après avoir obtenu mon baccalauréat... Je suis allée vivre à Londres comme fille au pair* » et c'est là que le désir d'être professeur de français est né lors de sa participation à un cours d'anglais où il y avait des personnes de nationalités différentes. Être enseignant représente pour Pascale une chance de rencontrer « *tant de personnes différentes* » et de partager « *sa langue et sa culture* ». Sa motivation est même accompagnée par un symbole qui exprime la joie.



Après avoir passé par Vancouver et Tbilissi, elle est de retours à Tours où elle enseigne « *dans différentes structures : centres linguistiques, associations, etc...* ». Son blogue est créé pour tout apprenant de français qui voudrait « *améliorer son français avec plaisir et curiosité !* ». Son texte de présentation est beaucoup plus flou que celui de Nathalie, Pascale ne met pas en avant son parcours professionnel et/ou les diplômes obtenus ; l'accent est mis sur la motivation du choix du métier, comment et quand est-ce qu'elle s'est décidée ; et en lisant sa présentation, un film se déroule devant nos yeux grâce aux images, certaines étant très suggestives.

Jean-Nicolas Lefilleul, « *Prof de FLE à l'université Galatasaray à Istanbul* » et responsable du blogue *Apprentissage du français*, propose un texte de présentation est

constitué de deux courts paragraphes, tout à fait différent de deux autres textes qu'on a déjà présenté : le texte se concentre sur les destinataires du blogue et son utilité. Jean-Nicolas a conçu le blogue initialement pour les étudiants de son université « *plus particulièrement aux étudiants de préparatoire* » mais les publications pourraient aussi « *intéresser tous les autres* ». Dans la dernière phrase, dédiée aux encouragements, Jean-Nicolas utilisant des mots comme : courage, bonheur, belle langue, moteur, gagner ou galons. On retrouve aussi dans le texte deux liens : un, vers le site de l'université<sup>46</sup> et l'autre, vers l'OIF<sup>47</sup>. Il n'y a aucune autre référence, qu'on parle de son parcours professionnel, ses motivations ou d'autres détails personnels ; parce que son blogue est « lié » au site de l'université par le lien intégré dans la présentation, ou les visiteurs peuvent trouver beaucoup d'autres informations, le blogueur est concis et il n'indique que l'essentiel : nom, métier, lieu de travail, but du blogue et encouragements.

## Conclusions

Le professeur (ou l'enseignant) a eu le même statut socio-professionnel depuis longtemps : représentant de l'Institution – nous parlons de l'École en général – ayant un savoir à transmettre et sachant la transmettre. La réalité nous contredit pourtant ; bien qu'il [le professeur] soit censé savoir transmettre les connaissances, les professeurs ne possèdent pas tous les mêmes stratégies pédagogiques et il arrive parfois de ne pas pouvoir transmettre ce savoir d'une manière captivante ; le résultat c'est que ces connaissances à transmettre ne sont pas acquises par tous les élèves. Dans l'Institution, l'élève « est dans l'obligation sociale d'apprendre parce que *cela est bon pour lui*<sup>48</sup> ». Cette « obligation » n'existe plus devant la Toile ; on est libre de choisir comment passer son temps devant l'ordinateur, dans l'océan Internet où les possibilités sont illimitées. Voilà pourquoi le professeur-blogueur se trouve devant un défi – si à l'école, les apprenants sont « obligés » d'apprendre parce que « c'est bon » ou parce que « c'est utile », pendant son temps libre, l'apprenant n'est plus obligé d'apprendre ; ou comme Charaudeau l'affirme, il ne faut pas dénier le « non vouloir apprendre de l'élève (refus, oublis, inattention, ennui, etc. —c'est du moins ainsi que se trouvent classées ces attitudes dans les discours de représentation)<sup>49</sup> ». Il est donc impératif pour les enseignants-blogueurs de trouver et mettre en œuvre des stratégies de captation et de

---

<sup>46</sup> Université Galatasary : <http://www.gsu.edu.tr/fr>.

<sup>47</sup> Organisation Internationale de la Francophonie : <http://www.francophonie.org>.

<sup>48</sup> Patrick Charaudeau, 1993 : en ligne. URL : <http://www.patrick-charaudeau.com/Le-contrat-de-communication-dans.html>, consulté le 03 octobre 2016.

<sup>49</sup> Patrick Charaudeau, 1993 : en ligne. URL : <http://www.patrick-charaudeau.com/Le-contrat-de-communication-dans.html>, consulté le 03 octobre 2016.

séduction, une réalité qui parfois est méprisée dans l'Institution, mais qui ne peut plus être ignorée sur les blogues. Nous soutenons avec Ruth Amossy que « l'image préalable du locuteur est refaçonée par un discours qui tantôt la renforce, tantôt travaille à la transformer<sup>50</sup> ». C'est grâce à cette nécessité de capter son public, de séduire, que les enseignants sont obligés soit de transformer les stéréotypes en avantages, soit de les changer avec de nouvelles qualités. C'est exactement que les professeurs-blogueurs font par la création des blogues – ils s'efforcent de « corriger » les stéréotypes et de mettre en évidence d'autres traits-qualités.

## CORPUS

### Blogues créés pour ses apprenants

1. *Fle au lycée*, responsable Chris Martin : <http://fleaulyceeblogspot.ro/>
2. *La prof de FLE*, responsable Patrizia Arghirò : <http://laprofdefleblogspot.ro/>
3. *Notre classe de français*, responsable Theresa López :  
<http://notreclassedefr.blogspot.ro/>
4. *Mon blog de français*, responsable Yolanda : <http://yolanda-monblog.blogspot.ro/>
5. *Yolanda eoi francés*, responsable Yolanda : <http://yolandaeoialcazar.blogspot.ro/>
6. *En français, SVP*, responsable FFCV : <http://fransvp.blogspot.ro/>
7. *Oui, je parle français*, responsables les Picasso : <http://oui-jeparle.blogspot.ro/>

### Blogues créés pour d'autres apprenants

1. *Le FLE avec médias*, responsable Evguéni Erokhine : <http://www.french1959.eu/>
2. *Apprentissage du français*, responsable Jean-Nicolas :  
<http://jean-nicolaslefle.viabloga.com/>
3. *Le FLE d'Emilie*, responsable Luzencia Isla : <http://lefledemilie.blogspot.ro/>
4. *Paris Monterrey*, responsable Nathalie Maguérès :  
<http://www.parismonterrey.com/blog/>
5. *La boîte à FLE*, responsable Pascale Duvigneau : <http://laboiteafle.blogspot.ro/>
6. *Le coin du FLE*, responsable Silvia Glacalle : <http://francestome.blogspot.ro/>
7. *Parlez-vous français ?*, responsable Patricia : <http://parlez-vousfrancais.com/>
8. *Interfle*, responsable Susana : <http://su-fle.blogspot.ro/>

---

<sup>50</sup> Amossy : 2006 : 82.

## BIBLIOGRAPHIE

Amossy, R. (2006). *L'argumentation dans le discours. Discours politique, littérature d'idées, fiction*. 2<sup>e</sup> édition. Paris : Armand Collin.

Bailly, A. (1950). *Dictionnaire grec-français*. Paris : Hachette.

Cardon, D., Delaunay-Téterel, H. (2006) La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics. *Réseaux*, 138(4), 15-71.

DOI : 10.3917/res.138.0015

Charaudeau, P. Le contrat de communication. in *Inter-Actions*, J.F. Halté, Université de Metz, 1993. En ligne sur la page personnelle de l'auteur. URL : <http://www.patrick-charaudeau.com/Le-contrat-de-communication-dans.html>, consulté le 03 octobre 2016.

Charaudeau, P. & Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris : Éditions du Seuil.

Francine Cicurel, « Quand le français langue professionnelle est l'objet de l'interaction », Les Carnets du Cediscor [En ligne], 7 | 2001. URL : <http://cediscor.revues.org/297>, consulté le 25 juin 2016.

Flaubert, G. (1913). *Dictionnaire des idées reçues*, Paris : Éditions Conrad.  
URL : [http://www.leboucher.com/pdf/flaubert/b\\_fla\\_di.pdf](http://www.leboucher.com/pdf/flaubert/b_fla_di.pdf), consulté le 20 juin 2016.

Maingueneau, D. (2002). *L'ethos, de la rhétorique à l'analyse du discours* (Version raccourcie et légèrement modifiée de « Problème d'ethos »). *Pratique*, 113-114. URL : <http://dominique.maingueneau.pagesperso-orange.fr/pdf/Ethos.pdf>, consulté le 03 octobre 2015.

Soubrié, T. Dejean-Thircuir, C. L'introduction du numérique dans les manuels de FLE : un moyen de repenser les finalités de l'éducation et les approches pédagogiques ?. *Les manuels scolaires et le numérique - Journée Pierre Guibert*, Feb 2014, Montpellier, France. Les manuels scolaires et le numérique, 2014.  
DOI : <hal-01162397>

**Elena-Georgiana Condoiu (Vintilă)** est doctorante à l'Université de Craiova, Roumanie, sous la direction de Mme Cecilia CONDEI et à l'Université Liège, Belgique, sous la direction de M Jean-Marc DEFAYS. Son domaine de recherche vise l'analyse de discours mais touche aussi au domaine de la didactique du FLE. Après avoir promu les cours de l'Université de Sibiu, elle a commencé à travailler comme professeur de français et en même temps, elle a continué à publier dans le domaine de la grammaire français et de la littérature roumaine. Comme doctorante, elle a participé à des manifestations nationales et internationales comme: *Comparativism, Identity, Communication*, (Craiova, 2014/2015/2016), *Innover pour motiver* (Craiova, 2015), *Colloque International Emil Cioran* (Sibiu, 2015), *Le manuel de langue* (Craiova, 2016), *Colloque International „50 ans de français à Craiova”* (Craiova, 2016), *Les dynamiques du changement : innovation – transformation – restructuration* (Mannheim, 2016), *Les Humanités Numériques pour l'éducation* (Paris, 2016), *Du mot au message* (Bucarest, 2016) etc.

E-mail: [georgiana.vintila@hotmail.com](mailto:georgiana.vintila@hotmail.com), [elena.georgiana.vintila@gmail.com](mailto:elena.georgiana.vintila@gmail.com)